

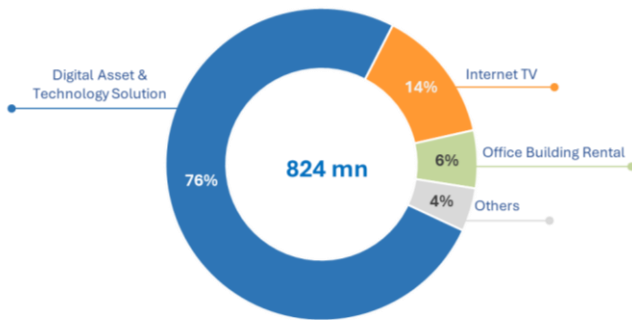


2Q2024 Performance Review

FINANCIAL REVIEW

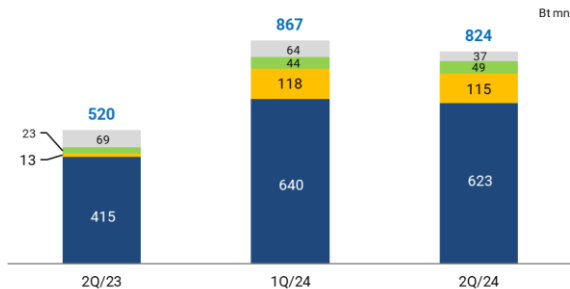
Sales and services contribution

2Q'24



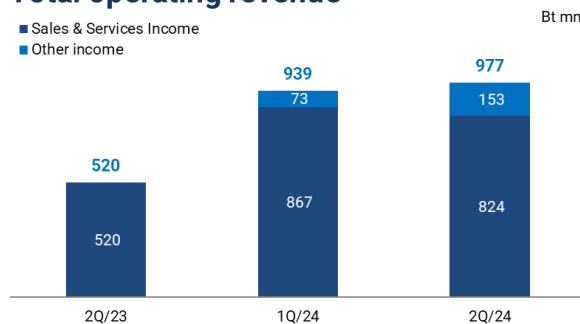
Sales and services income

■ Digital Asset & Technology Solution ■ Internet TV ■ Office Building Rental ■ Others



Total operating revenue

■ Sales & Services Income ■ Other income



ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 67 (งบการเงินรวม)

รายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 2 ปี 67 อยู่ที่ 824 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 59% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 66 ซึ่งอยู่ที่ 520 ล้านบาท แต่ลดลง 5% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งอยู่ที่ 867 ล้านบาท

รายได้ส่วนใหญ่ร้อยละ 76 มาจากส่วนงานสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน (**Digital Asset & Technology Solution**) จำนวน 623 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 208 ล้านบาท คิดเป็น 50% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 17 ล้านบาท คิดเป็น 3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า หลักๆเป็นผลจากรายได้จากการให้บริการวางจอร์เซ่ากัังในประเทศและระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น

สำหรับรายได้จากรธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ ในไตรมาส 2 ปี 67 มีรายได้ จำนวน 66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37 ล้านบาท หรือคิดเป็น 127% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 32 ล้านบาท คิดเป็น 32% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุจากในไตรมาส 2 ปี 67 ปริมาณการขุดบิตคอยน์ลดลงภายหลังช่วง Bitcoin halving โดยราคาเหรียญมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 67 จำนวนเหรียญบิตคอยน์คงเหลือ 174.3828 เหรียญ

รายได้ร้อยละ 14 มาจากส่วนงานอินเทอร์เน็ตทีวี (**Internet TV**) จำนวน 115 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 102 ล้านบาท คิดเป็น 785% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 3 ล้านบาท คิดเป็น 3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลจากการให้บริการ IPTV ภายใต้แบรนด์ 3BB GIGA TV แก่ลูกค้าของ 3BB ที่กลุ่มบริษัทฯ ยังคงเป็นพันธมิตรสานต่อความร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("AIS")

รายได้ร้อยละ 6 มาจากส่วนงานการให้เช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน (**Office Building Rental**) จำนวน 49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26 ล้านบาท คิดเป็น 114% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 23 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท คิดเป็น 12% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

รายได้ร้อยละ 4 มาจากส่วนงานอื่นๆ จำนวน 37 ล้านบาท ลดลง 32 ล้านบาท คิดเป็น 46% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้ธุรกิจให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กรลดลง

รายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 2 ปี 67 เมื่อรวมรายได้อื่นจำนวน 153 ล้านบาท (ไม่รวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 2 ล้านบาท) ในจำนวนนี้เป็นกำไรจากการขายสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล จำนวน 123 ล้านบาท ส่งผลให้รายได้รวมจากการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 67 อยู่ที่ 977 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 457 ล้านบาท คิดเป็น 88% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 38 ล้านบาท คิดเป็น 4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

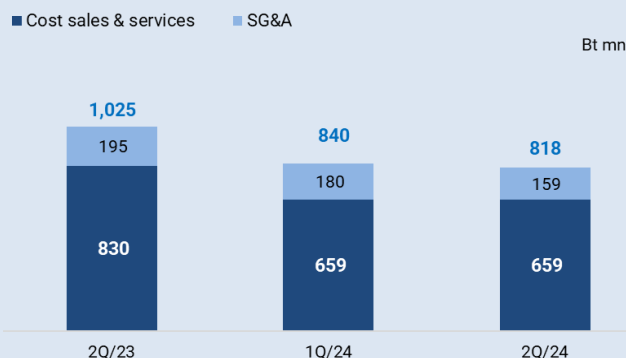


2Q2024 Performance Review

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Expense)

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 67 อยู่ที่ 818 ล้านบาท ลดลง 207 ล้านบาท คิดเป็น 20% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 21 ล้านบาท คิดเป็น 3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

Cost of sales & services and SG&A



ต้นทุนขายและบริการ

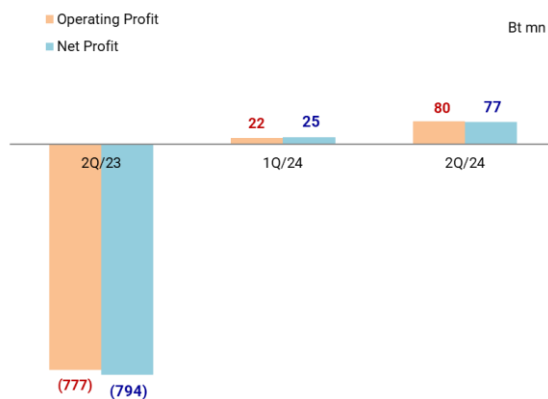
ต้นทุนขายและบริการไตรมาส 2 ปี 67 จำนวน 659 ล้านบาท ลดลง 171 ล้านบาท คิดเป็น 21% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเท่ากับไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุหลักเกิดจากการกลับรายการต้นทุนให้บริการอินเทอร์เน็ตที่วี้ออก เพราะบริษัทได้รับรู้ภาวะในส่วนนี้ตามสัญญาที่สร้างภาระตั้งแต่ปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารไตรมาส 2 ปี 67 จำนวน 159 ล้านบาท ลดลง 36 ล้านบาท คิดเป็น 18% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 21 ล้านบาท คิดเป็น 12% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจ ในช่วงไตรมาส 1 ปี 67 ที่ผ่านมา ทำให้บริษัทสามารถควบคุมและบริหารค่าใช้จ่าย ให้มีประสิทธิภาพ

กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน กำไร (ขาดทุน) สุทธิ และ EBITDA

Operating profit & Net profit

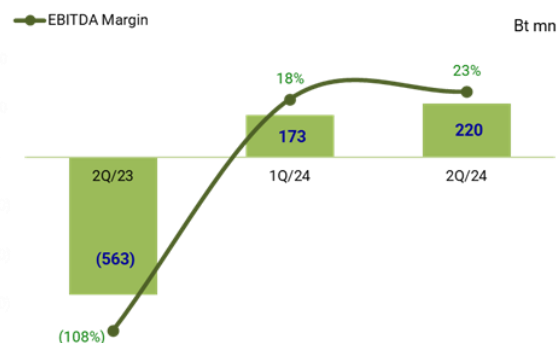


ในไตรมาส 2 ปี 67 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 857 ล้านบาท คิดเป็น 110% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กำไรจากการดำเนินงานดังกล่าว เมื่อรวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 2 ล้านบาท และหักผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 5 ล้านบาท แล้ว

ดังนั้นบริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมในไตรมาส 2 ปี 67 อยู่ที่ 77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 871 ล้านบาท คิดเป็น 110% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 52 ล้านบาท คิดเป็น 206% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

EBITDA



EBITDA ในไตรมาส 2 ปี 67 อยู่ที่ 220 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 783 ล้านบาท คิดเป็น 139% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 47 ล้านบาท คิดเป็น 27% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 67 ที่ผ่านมา

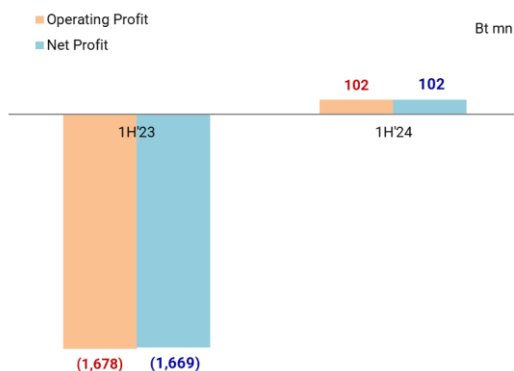
EBITDA Margin ในไตรมาส 2 ปี 67 อยู่ที่ 23%



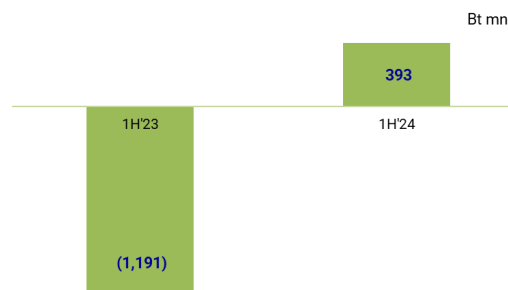
2Q2024 Performance Review

งวด 6 เดือน ปี 67

Operating profit & Net profit



EBITDA



ในช่วง 6 เดือนแรกปี 67 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมจำนวน 102 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,771 ล้านบาท คิดเป็น 106% เมื่อเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปี 66

EBITDA ในช่วง 6 เดือนแรกปี 67 อยู่ที่ 393 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,584 ล้านบาท คิดเป็น 133% เมื่อเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกปี 66 โดย EBITDA Margin ในช่วง 6 เดือนแรกปี 67 อยู่ที่ 21%

FINANCIAL STATEMENT SUMMARY

(Baht mn)	2Q/23	1Q/24	2Q/24	%QoQ	%YoY	1H/23	1H/24	%YoY
Sales & Service Income	520	867	824	(5%)	59%	965	1,691	75%
Other Income	-	73	153	111%	100%	-	226	100%
Total Revenue	520	939	977	4%	88%	965	1,916	99%
Cost of Sales & Service	(830)	(659)	(659)	(0%)	(21%)	(1,626)	(1,318)	(19%)
Gross Profit	(310)	207	165	(20%)	153%	(660)	372	156%
SG&A	(195)	(180)	(159)	(12%)	(19%)	(265)	(340)	28%
Financial Expenses	(93)	(18)	(19)	6%	(79%)	(183)	(37)	(80%)
Income Tax	(23)	(46)	(35)	(24%)	54%	(63)	(81)	28%
Minority Interest	(5)	(54)	(54)	(1%)	1,019%	(2)	(108)	5,688%
Finance income	1	41	28	(31%)	2,175%	2	69	3,700%
Profit (loss) after income tax for the period from discontinued operations	(153)	-	-	-	100%	(507)	-	100%
Operating Profit	(777)	22	80	260%	110%	(1,678)	102	106%
Other Expenses:								
Expected credit losses	(1)	(7)	(5)	(25%)	442%	(3)	(11)	257%
FX Gain (Loss)	(17)	10	2	(77%)	(113%)	12	12	(1%)
Total Other Expenses	(18)	3	(3)	(188%)	(85%)	9	0	(96%)
Net Profit	(794)	25	77	206%	110%	(1,669)	102	106%
Depreciation & Amortization	116	84	90	6%	(23%)	232	174	(25%)
EBITDA	(563)	173	220	27%	139%	(1,191)	393	133%
Gross margin	(60%)	24%	20%			(68%)	22%	
EBITDA margin	(108%)	18%	23%			(123%)	21%	